

مؤتمر التسويق الإسلامي الانيا - تركيا 14-16 ديسمبر 2021. رئيس المؤتمر. ا.د. بكر السرحان. المدير الاقليمي د. علي هلال البقوم



برنامج المؤتمر العربي

المؤتمر العالمي الثاني عشر للتسويق الإسلامي
شعار المؤتمر: تحديات ما بعد كورونا
ديسمبر 12 - 16 عام 2021

GIMAC-12 Program

12th Global Islamic Marketing Conference
Theme: Post Covid Markets
December 12 - 16, 2021

Zoom links English sessions only: <https://zoom.us/j/92942974409>

< Istanbul TIME >

Day 1: Sunday 12 Dec 2021

10:00 Session 1.

Session Chair	Prof. Dr. Rana Muhammad Ayyub
Prof. Dr. Rana Muhammad Ayyub, Danish*, Prof. Dr. Michael SW Lee, Saira Naeem*	Exploring the impact of social media on shaping Perceptions of Non-Muslims towards Halal foods: A netnography approach
ASHRAF M. ATTIA THOMAS INGRAM RANA FAKHR	SOCIAL MEDIA MARKETING AND THE UNITED STATES JANUARY 6 COUP ATTEMPT
Florida Veljanoska, Roudaina Houjeir	The impact of pandemic on GDP growth rate, FDI and export: a case study of Turkey
<i>Dr. Asad Rehman, Naziya Aisha</i>	<i>Exploring Muslim millennial travelers' attitude towards halal tourism in India</i>
Mehmet Payirli, Baker Alserhan, Ashraf Attia	A bibliometric analysis of Islamic marketing research papers on WOS

11:30 Sessions 2.

Session Chair	Husam Omar
Roziatul Akmam Osman	Halal leadership excellence
Sadia Ashraf	The Impact of E-commerce on Consumer Online Purchase Intention
Khoo Shen Ling, Siti Haslina Md Harizan	Green marketing mix strategy and fast-moving consumer goods purchase behavior during covid-19 pandemic
Husam Omar	Immigrant Entrepreneurship: Palestinian Immigrant Entrepreneurs in Central America: a success story in El Salvador
<i>Marsel Fatima Hamdani Nadjat</i>	<i>Effects of country of assembly Image on purchase intention: Case of Algerian Renault Symbol Car</i>

13:00. Session 3.

Session Chair	Dr. Roudaina Houjeir
Prof. Dr. Rana Muhammad Ayyub, Shehzad Ahmed, Saira Naeem	Does the integrity of the Halal food supply chain matter in multicultural societies?
Nargis Ali	Analysis of key factors influencing Muslim women's intention to purchase clothing in UK.
Ifra Khalid	The impact of foreign aid on economic growth and development
Prof. Dr. Rana Muhammad Ayyub, Prof. Dr. Michael SW Lee, Saira Naeem, Akib Warriach, Zohaib Yasin	Anticonsumption Regarding Halal Foods in Multicultural Society of USA
Abdelrahman H. Ahmed, PhD	The Impact of Attitude and Subjective Norms on Customers Behavior Towards Islamic Banking; Evidence From Palestine

14:00. Session 4.

Session Chair	Dr. Azian bin Madun,
Dr. Azian bin Madun, Dr. Yusniza Kamaarulzaman, Dr. Noorhidawati Abdullah	The mediating role of consumer satisfaction in enhancing brand loyalty of Malaysian halal-certified food and beverages
Rameen Maqsood and Prof. Dr. Rana Muhammad Ayyub	Systematic literature review of Ethnic food consumption regarding to health well being
Ramish Zahoor and Prof. Dr. Rana Muhammad Ayyub	Covid19 vaccine about halal, haram in consumer perspective.
Ayesha Sattar, Dr. Asif Awan	Factors influencing customer purchase intention in Pakistan
<i>Anwar Yahia Shams Eldin</i>	<i>The mechanisms of Creating Positional Advantage: Comparison between Strategic Approaches -Literature Review</i>

15:30 Session 5.

Session Chair	Prof Mubbsher Munawar Khan
Bilal Ahmad	Terteel Project
Mubbsher Munawar Khan, Mehnaz Rashid	Factors Influencing the Halal Cosmetics Adoption in Pakistan: Is it the Religion Influencing the Decision?
Prof. Dr. Rana Muhammad Ayyub, Aleem Raza, Chris Dubelaar, and Saira Naeem	A systematic literature review of qualitative studies on ethnic foods research era 1990-2020
Ghada Ali, Alaa shdaifat, Moath Shalan	The restorative effects of home gardens and their vital role in creating healthy environments during covid-19 pandemic: comparative environmental study between Amman and al-Mafraq city
Muhammed Helmi Norman, Salameh Salem, Olfat Abu Jarad	The Impact of Using MOOCs in Business Industry in Palestine: A Highlight of the Educational Situation Through MOOCs

17:00 Keynote: Towards a halal supply chain and value chain

Presenter: Professor Marco Tieman

Chair: Dr Mehmet Payirli

17:45 Keynote session. New norm consumerism

Presenter: Prof. Dr. Rana Muhammad Ayyub

Chair: Dr Hasan terzi

Tuesday 14 December. Turkish Session

Sabriye KUNDAK, Vildan Saba AKTOP, Berfu İLTER	MODERN İPEK YOLU PROJESİNİN TÜRKİYE EKONOMİSİ DIŞ TİCARETİ VE GİRİŞİMCİLİK AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ
Hasan Terzi	Islamic Markets

البرنامج العربي ادناه

رابط الزووم للجلسات العربية فقط

<https://zoom.us/j/95785358032>

< **توقيت اسطنبول** >

GIMAC-12 Program برنامج المؤتمر العربي

المؤتمر العالمي الثاني عشر للتسويق الإسلامي 12th Global Islamic Marketing Conference
شعار المؤتمر: تحديات ما بعد كورونا Theme: Post Covid Markets
ديسمبر 12 – 16 عام 2021 December 12 – 16, 2021

اليوم الاول: الاثنين 13 ديسمبر 2021

الزووم : <https://zoom.us/j/95785358032>

10:30 جلسات بحثية

رئيس الجلسة	أ.د اسماعيل محمد حسن البريشي
د. لايزر حسين محمد خريوش الحجاجه	دور المصارف الإسلامية في تسويق الحسابات الوقفية: حالة الأردن
د.امل ابوزيد مختار إبراهيم د.دينا على عبد الله على	اثر اخلاقيات العمل في الاسلام علي أداء المنظمات
أ.د اسماعيل محمد حسن البريشي	التدابير الادارية في الشريعة الاسلامية وأثرها في حماية رأس المال
د. الهام جهاد صالح	الانتماء في بيع السلم المصرفي
د. الطاهر احمد محمد علي أ. هالة الرشيد عثمان	إثر التوجه الابداعي للقيادة والنية الابداعية على السلوك الابداعي: تطبيق على الشركات الصناعية

12:00 جلسات بحثية

رئيس الجلسة	د. سامية فلياشي
د. زياد عبيدات	تقييم واقع تعددية عضوية الرقابة الشرعية: دراسة تحليلية على المؤسسات المالية الاسلامية في ضوء تعليمات الحاكمة للبنك المركزي الاردني
زناتي مغنية د.عرايش زينة	التمويل الاسلامي أداة فعالة لتمويل المؤسسات المصغرة والناشئة في الجزائر
د. سامية فلياشي د. صفية علاوي	واقع الصيرفة الاسلامية في الجزائر بين التحديات و متطلبات التطوير
د. مريم الشامسي	الإبداع الاجتماعي في المجتمعات الإسلامية: الإمارات العربية المتحدة أنموذجاً للإبداع والابتكار في ظل جائحة كورونا

13:10 جلسات بحثية

رئيس الجلسة	د. خالد عبد الفتاح توفيق عطية
د. أمل علي محمد سليمان	الالتزام بأخلاقيات التسويق الإسلامية لعناصر المزيج التسويقي واثره علي اتخاذ القرارات التسويقية بمنظمات الانتاجية من وجهه نظر مدراء المنظمات والمسوقين: دراسة تطبيقية علي منظمات انتاج المواد الغذائية السودانية
د. مرام أحمد علي الطيب	أثر التمكين الإداري على جودة الخدمة المصرفية: دراسة تطبيقية على بنك الراجحي- أبها- المملكة العربية السعودية
د. خالد عبد الفتاح توفيق عطية	اليقظة الذهنية وأثرها على سلوك المستهلك الشرائي للخدمات المصرفية المقدمة من المصارف الإسلامية الفلسطينية
د. اسيا يعقوب الهادي عبد الخير	أثر ادارة المعرفة التسويقية في تطبيق التسويق الريادي الاسلامي من وجهه نظر مديري الشركات ورجال التسويق: دراسة تطبيقية في شركات ومصانع سعيد لانتاج المواد الغذائية بالسودان

14:20 جلسات بحثية

رئيس الجلسة	د. رقية محمد محمد أحمد كراتات
د. مرسل فطيمة	قيمة بلد منشأ العلامة: أثر الجودة المدركة لبلد منشأ العلامة و صورة بلد منشأ العلامة على الولاء لبلد منشأ العلامة
د. رقية محمد محمد أحمد كراتات	أثر معوقات إدارة النعمة علي الأسرة والمجتمع
د. نهلة مكي	التحديات التي تواجه المصارف الإسلامية بعد جائحة كورونا دراسة تطبيقية على المصارف السودانية بنك الشمال الإسلامي
د. فضل عيدة	أثر ممارسة المزيج التسويقي لشركات بيع الادوية والصيدليات على الخداع التسويقي من وجهة نظر المستهلك في محافظة الخليل
هيفاء نصر أبو مفرح دانيا سليم د.راند احمد ابو عيد	أثر الالتزام بمتطلبات العرض والافصاح العام على تحقيق الميزة التنافسية في المصارف الإسلامية

15:30 جلسات بحثية

رئيس الجلسة	أ.د إلياس سليمان
د. عالية ضيف الله، د.أحمد محمد كليب الطنجي	المستجدات الوقفية في دولة الامارات
د. فاطمة الزهراء بلحسين، أ.د إلياس سليمان، أ.د سعاد دولي	تطبيق وممارسة المنظومة الأخلاقية من طرف الإداري المسلم
د. امنه بابكر حسين محمد، د. مها فضل السيد عبد الله	تسويق الخدمات: افاق وتحديات في ظل جائحة كورونا. دراسة تطبيقية في المملكة العربية السعودية - الشركة السعودية للاتصالات (STC)"
أ. حسن مصطفى حسن ربايعه، أ. محمد يوسف توفيق الكرم، أ. لؤي محمد رجا العريدي	دور برامج احتضان وتسريع الأعمال في تعزيز توجهات الشباب المسلم نحو ريادة الأعمال وامتلاك المشروعات الصغيرة
د. نهلة مكي	مؤشرات الأداء المالي للمنشآت الصغيرة اثناء وبعد جائحة كورونا

16:40 جلسات بحثية

رئيس الجلسة	ا.د.احسان ابراهيم الله جابو ابراهيم
د. محمد أبو القاسم محمد حسنين د. امنه بابكر حسين محمد د. هويدا محمد عز الدين السيد	دور الذكاء التسويقي في تحقيق الميزة التنافسية بالمصارف السعودية: دراسة تطبيقية على مصرف البلاد - المملكة العربية السعودية"
د. سليم برشيد عبد القادر د. هويدا محمد عز الدين السيد	اثر تطبيق ابعاد الاداء الاجتماعي في مؤسسات التمويل الاسلامي المصغر على ادائها في محاربة الفقر، دراسة عينة من مؤسسات التمويل المصغر في المملكة العربية السعودية
د. عبدالرحمن محمد البالول	الغبن في البيوع دراسة فقهية مقارنة
د. طيبي أسماء	الضوابط الشرعية للمزيج التسويقي في الاقتصاد الاسلامي
ا.د.احسان ابراهيم الله جابو ابراهيم	تطبيق أخلاقيات الأعمال في الإسلام ترسيخ لمبادئ الصدق والشفافية والتنمية: دراسة حالة جامعة الملك خالد

زووم الجلسات العربية: <https://zoom.us/j/95785358032> : الزووم

2021

اليوم الثاني: الثلاثاء 14 ديسمبر

9:30 جلسة افتتاحية:

القران الكريم

كلمة جامعة الزرقاء: د. انس الخلايلة

المتحدث: ا.د. محمد الخطيب. السوق الاسلامية واثرها في الحياة المعاصرة

المتحدث: ا. د. هيام السعودي. الصكوك الاسلامية ودورها في التنمية

رئيس الجلسة: ا. د. هيام السعودي

10:30 جلسات بحثية

رئيس الجلسة	د. امنة العقيلي
د. هيام السعودي	الاقتصاد السلوكي
ا. د. جميلة الرفاعي	المرابحة للأمر بالشراء للشركات الإسلامية الأمريكية

11:15 استراحة

11:40 جلسات بحثية

رئيس الجلسة	ا.د. ردينه الرفاعي
الاستاذ الدكتور عباس احمد الباز	النقود في الفكر الاقتصادي الإسلامي ومشكلة التضخم
د. باسل الشاعر	تسويق الخدمات المصرفية في ظل جائحة كورونا

12:30 جلسات بحثية

رئيس الجلسة	ا. د. جميلة الرفاعي
د. فيصل أحمد الميع	
د. امنة العقيلي	التكافل الاجتماعي وسبل تحقيقه في الفقه الاسلامي وقانون مؤسسة الضمان الاجتماعي الاردني: جائحة كورونا
ا.د. ردينه الرفاعي و عبد الله يوسف الدواهدة	الإستثمار الأجنبي وأحكامه الفقهية

13:15 الغداء

14:40 الدواء والمستحضرات الصيدلانية ومواد التجميل الحلال

المتحدث: د. انس الخلايلة

رئيس الجلسة ومناقش: ا.د. عباس احمد الباز

16:00 الجلسة الختامية: توصيات المؤتمر

رئيس الجلسة: د. باسل الشاعر

المقرر: د. علي هلال البقوم